

## **Regulamin programu „Wzorowa Łazienka 2016”**

### **Postanowienia Ogólne.**

1. Regulamin określa zasady udziału w programie „Wzorowa łazienka” będącego konkursem promocyjnym marki „Domestos” przeznaczonym dla szkół podstawowych (dalej: „Program”).
2. Organizatorem Programu jest Ad Craft Sp. z o.o., ul. Chmielna 2/31, 00-020 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000422660, kapitał zakładowy: 20.000 PLN w całości wniesiony, NIP 525-264-83-06 (dalej: „Organizator”).
3. Celem Programu jest promocja produktów pod marką Domestos należąca do UNILEVER POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 258512, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000 PLN w całości wpłacony, NIP: 5213390341 („Unilever”).
4. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy: Organizatora, Unilever Polska Sp. z o.o., Unilever Polska S.A., Unilever Poland Services Sp. z o.o., jak również członkowie ich rodzin, tj: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Program trwa od 7 czerwca 2016 roku do 30 listopada 2016 roku. I Etap Programu (Rejestracja w Programie) trwa od 7 czerwca 2016 r. do 30 listopada 2016 r. II Etap Programu (Zgłaszanie prac konkursowych) trwa od 12 września 2016 r. do 30 listopada 2016 r. Ogłoszenie wyników Programu nastąpi dnia 6 grudnia 2016 r.
6. W Programie mogą wziąć udział wyłącznie szkoły podstawowe, mające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które dokonają prawidłowej rejestracji w Programie (dalej: „Szkoły”), z zastrzeżeniem iż szkoły, które uzyskały nagrody główne w Edycji 2014 Programu oraz w Edycji 2015 Programu, tj.:

6.1. Szkoła Podstawowa im. ks. bpa Franciszka Jaczewskiego w Górkach-Grubakach

6.2. Szkoła Podstawowa Nr 1 im. Miłośników Ziemi Śląskiej w Świętochłowicach

6.3. Miejski Zespół Szkół w Czeladzi

6.4. Szkoła Podstawowa nr 1 w Łosicach

6.5. Zespół Szkół Szkoła Podstawowa im. Bohaterów Akcji V 2 w Sarnakach

6.6. Zespół Szkół nr 1 w Kole

są wyłączone z udziału w Programie.

### **Cele Programu.**

7. Celem Programu jest promocja edukacji w zakresie higieny oraz promocja estetycznej aranżacji szkolnych łazienek.

8. Program odbywa się zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, zwanego dalej „Regulaminem” oraz przepisami prawa polskiego.

9. Szkoły rywalizują o nagrody przewidziane w Programie w postaci kwot pieniężnych przeznaczonych na remonty łazienek szkolnych i ich aranżację oraz zapas produktów Domestos – zgodnie z pkt 58-61 Regulaminu.

#### **Serwis internetowy.**

10. Program realizowany jest za pośrednictwem serwisu internetowego znajdującego się pod adresem [www.wzorowalazienka.pl](http://www.wzorowalazienka.pl) (dalej: „Serwis”).

11. Podmiotem świadczącym usługi drogą elektroniczną w ramach Serwisu jest Organizator.

12. Wszelkie prawa, w tym prawa własności intelektualnej do Serwisu, jego nazwy, domeny internetowej i zawartości należą do Unilever, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób zgodny z Regulaminem.

13. Do poprawnego korzystania z Serwisu wymagane jest urządzenie pozwalające użytkownikowi Serwisu na dostęp do sieci Internet, wykorzystujące oprogramowanie służące do przeglądania jej zasobów (Internet Explorer 9 i nowsze, Firefox 45.0 i nowsze, Chrome 50.0 i nowsze, z włączoną obsługą języka Javascript oraz zainstalowaną wtyczką Adobe Flash 9.0 i nowsze bez systemów blokujących wyświetlanie obiektów Flash, akceptującym pliki typu cookies oraz konto poczty email).

14. Zabronione są wszelkie czynności, które destabilizowałyby pracę Serwisu, utrudniałyby dostęp do Serwisu lub zawartości Serwisu lub korzystanie z Serwisu. W szczególności w ramach użytkowania Serwisu zabronione jest korzystanie z automatów, programów generujących e-mail w krótkim czasie. Zabronione jest również podejmowanie innych działań na szkodę Organizatora, Unilever, uczestników Programu lub działań zagrażających ich prawom lub interesom. Powyższe działania mogą skutkować wyłączeniem z Szkoły z udziału w Programie.

15. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji i własnej oceny szkodliwości działań wymienionych w pkt. 15.

16. Dostęp do Serwisu jest nieodpłatny.

#### **Etap I: Rejestracja w Programie.**

17. Zgłoszenia do Programu przyjmowane są od 7 czerwca 2016 r. do 30 listopada 2016 r.

18. Rejestracji do Programu Szkoła dokonuje za pośrednictwem Serwisu.

19. Szkoły zgłaszają zainteresowanie uczestnictwem w Programie poprzez przesłanie do Organizatora numeru i nazwy Szkoły oraz adresu e-mail w celu umożliwienia kontaktu ze strony Organizatora. Dane te Szkoła przesyła do Organizatora za pośrednictwem e-mail: [wzorowalazienka@domestos.pl](mailto:wzorowalazienka@domestos.pl)

20. Do Szkół, które są zainteresowane uczestnictwem w Programie i podały swoje dane w celu umożliwienia kontaktu, o których mowa w punkcie 19 powyżej, Organizator prześle na podany adres poczty elektronicznej wiadomość zawierającą informacje dostępowe do Serwisu – (link rejestracyjny), dzięki którym możliwa będzie rejestracja w Programie. Szkoła po wejściu w link przechodzi do formularza

rejestracyjnego, w którym uzupełnia dane: numer i nazwę szkoły, adres szkoły, kod pocztowy, miejscowość, województwo, adres e-mail i telefon kontaktowy osoby zgłaszającej (Dyrektora Szkoły lub osoby przez niego upoważnionej), sposób zorganizowania Szkoły (szkoła publiczna, a w przypadku szkół społecznych i szkół prywatnych – podaje formę prawną), hasło do Profilu. Na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym zostaje przesłany link aktywacyjny, na który należy kliknąć w celu pełnej aktywacji konta.

21. Dla każdej Szkoły uczestniczącej w Programie tworzone jest indywidualne konto Szkoły („Profil”), w którym po zalogowaniu będą widoczne dane Szkoły podane w formularzu rejestracyjnym oraz informacje o aktywnościach danej Szkoły w Programie i zdobytych przez nią punktach. Po aktywacji linku i wypełnieniu formularza rejestracyjnego Szkoła uzyskuje Login i ustala hasło do Profilu.

22. Szkoła spełniająca warunki udziału w Programie staje się uczestnikiem Programu (dalej: „Szkoła”) od chwili skutecznej rejestracji w Programie.

23. Szkoła może dokonać wyłącznie jednej rejestracji w czasie trwania Programu.

24. Rejestracji do udziału w Programie może dokonać wyłącznie osoba upoważniona do reprezentowania Szkoły – tj. Dyrektor Szkoły lub osoba, której udzieli on stosownego pełnomocnictwa.

25. Szkoła zapewnia, że wszelkie dane podane przez nią w formularzu rejestracyjnym, są prawdziwe i nie naruszają niczyich praw, dóbr lub interesów, prawa lub tajemnicy chronionej ani dobrych obyczajów. Postanowienie to stosuje się również odpowiednio do hasła wybranego przez Szkołę w ramach formularza rejestracyjnego.

26. Szkoła przez cały czas trwania Programu ma prawo do wglądu do swoich danych, może je zmieniać lub prosić o ich usunięcie. Szkoła może w dowolnym momencie wycofać się z Programu, poprzez usunięcie profilu.

27. Rejestracja wymaga dokładnego zapoznania się z Regulaminem, zaznaczenia w formularzu rejestracyjnym, że Szkołą zapoznała się z ww. regulaminem i w pełni akceptuje wszystkie jego postanowienia oraz zaznaczenia w formularzu rejestracyjnym, że osoba upoważniona do rejestracji wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305), Al. Jerozolimskie 134, w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Programu.

28. Zgłoszenia podmiotów, które nie spełniają warunków Regulaminu, nie będą brane pod uwagę.

29. W przypadku stwierdzenia rażącego naruszenia przez Szkołę postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator ma prawo wykluczyć taką Szkołę z dalszego uczestniczenia w Programie. Szkoła odpowiada za działania podejmowane przez uczniów danej Szkoły, rodziców Uczniów danej Szkoły i inne osoby, którym Szkoła przekaze dane dostępowe do Profilu. Szkoła jest zobowiązana do dbałości o sposób przechowywania i zakres udostępnienia danych dostępowych do Profilu oraz za ich zagubienie lub przypadkowe udostępnienie podmiotom nieupoważnionym.

### **Funkcjonalności Profilu Szkoły.**

30. Po rejestracji, osoby upoważnione do reprezentowania Szkoły (dalej: „Dyrektor Szkoły”) uzyskają dostęp do Profilu swojej Szkoły – na podstawie zdefiniowanego Loginu i hasła.

31. Dyrektor Szkoły może upoważnić wybrane przez siebie osoby (np. nauczycieli, trójki klasowe), do reprezentowania Szkoły w Programie, w tym do korzystania z Profilu, udostępniając im login i hasło dostępu do Profilu. Dyrektor Szkoły albo osoba upoważniona zwana jest dalej: „Administratorem Profilu”.

32. Profil Szkoły posiada w szczególności następujące funkcjonalności:

a. Dostęp do gratisowej lekcji o higienie w postaci pakietu materiałów edukacyjnych do wydrukowania – Szkoła może przeprowadzić lekcje z wykorzystaniem udostępnionych materiałów. Zaktualizowane lekcje będą dostępne w Serwisie 1 września 2016r.

b. Dostęp do materiałów dotyczących Programu (regulamin, itp.).

c. Powiadomienia dotyczące Programu.

d. Możliwość dodawania i usuwania Prac konkursowych.

## **Etap II – Zgłaszanie Prac konkursowych.**

33. Celem Programu jest rywalizacja między Szkołami, która polega na zdobyciu największej liczby punktów za wykonanie zadania konkursowego określonego w niniejszym Regulaminie (dalej: „Zadanie konkursowe”).

34. Pod warunkiem spełnienia przesłanek wskazanych w Regulaminie, każda Szkoła za wykonanie Zadania konkursowego w czasie trwania Programu będzie otrzymywała punkty.

35. Zadaniem konkursowym jest wykonanie pracy konkursowej, która jest interpretacją graficzną hasła: „Wzorowa łazienka” i polega na przedstawieniu projektu graficznego przyjaznej łazienki szkolnej dla Szkoły uczestniczącej w Programie (dalej: „Praca konkursowa”).

36. Prace konkursowe muszą być wykonane przez uczniów uczęszczających do Szkoły, uczestniczącej w Programie.

37. Każda Szkoła w ramach Profilu tworzy jedną galerię, zwaną dalej „Galerią”. W Galerii są zamieszczane Prace konkursowe wykonane przez uczniów uczęszczających do Szkoły, uczestniczącej w Programie.

38. Uczniowie Szkoły wykonują Prace konkursowe samodzielnie.

39. Pracę konkursową należy zgłosić w formacie pliku graficznego: jpg, gif, png.

40. Prace konkursowe mogą zgłaszać:

40.1. Administratorzy Profilu – bez ograniczenia co do liczby Prac konkursowych,

40.2. uczniowie, nauczyciele, rodzice uczniów Szkoły – maksymalnie jedną Pracę konkursową dziennie. Przed zgłoszeniem pracy osoby te powinny zapoznać się z niniejszym regulaminem.

Postanowienia niniejszego regulaminu stosuje się także do prac konkursowych zgłoszonych przez osoby wymienione w pkt. 40.2., chyba, że Administrator Profilu zgłosi sprzeciw co do takiego zgłoszenia.

41. Administrator Profilu przesyła Pracę konkursową po zalogowaniu się na Profil przy pomocy udostępnionego przez Organizatora przy Rejestracji loginu i hasła – w zakładce: „Galeria Szkoły”.

42. Uczniowie, nauczyciele, rodzice uczniów Szkoły przesyłają Pracę konkursową za pośrednictwem Serwisu w celu zamieszczenia w Galerii danej Szkoły. Proces wysyłania Pracy konkursowej wymaga następujących czynności:

42.1. dodanie Pracy konkursowej - button: „Dodaj pracę”;

42.2. wskazanie Szkoły, do której Galerii ma trafić dana Praca konkursowa;

42.3. wyrażenie zgody na postanowienia Regulaminu oraz oświadczenie o pełnoletniości lub uzyskaniu zgody przedstawiciela ustawowego.

42.4. po dodaniu do Galerii, Praca konkursowa zostaje przesłana do prowadzonej przez Organizatora bazy.

43. Organizator zamieści przesłaną Pracę konkursową spełniającą warunki Regulaminu w Galerii. Prace konkursowe dodawane są do Galerii przez Organizatora w dni robocze raz dziennie: w godzinach 16:00- 17:00, w okresie od 12 września 2016 roku do 30 listopada 2016 roku.

44. W każdej Galerii może być umieszczona dowolna liczba Prac konkursowych. Prace zamieszczone w Galerii będą udostępniane dla wszystkich internautów odwiedzających Stronę internetową.

45. Zakazane jest zamieszczanie niecenzuralnych, wulgarnych lub w inny sposób niestosownych Prac konkursowych, które mogłyby być niezgodne z wizerunkiem Szkoły, Organizatora, marki Domestos. Zakazane jest także zamieszczanie Prac konkursowych które naruszają prawa osób trzecich. Organizator jest upoważniony do usunięcia z Galerii i wykluczenia z Programu Prac konkursowych zawierających treści sprzeczne z prawem, zakazane Regulaminem lub niezgodne z dobrymi obyczajami albo treści co do których autorstwa istnieje uzasadniona wątpliwość, albo uzasadnione ryzyko, że zgłaszającemu Pracę konkursową nie przysługują prawa do jej publikacji.

46. Prace konkursowe niezgodne z Regulaminem nie zostaną dopuszczone do udziału w Programie.

#### **Zasady oceny Prac konkursowych.**

47. Od 12 września 2016 r. do 30 listopada 2016 r. Internauci mogą głosować na Galerii Szkół. Nie można głosować na poszczególne Prace konkursowe. Głosy oddane na poszczególne Prace konkursowe są zliczane łącznie jako głosy oddane na Galerię danej Szkoły, w której umieszczone są te Prace konkursowe.

48. Głosy mogą oddawać osoby fizyczne (Internauci) z zastrzeżeniem, że jedna osoba fizyczna może oddać jednego dnia tylko jeden głos. Oddawanie głosów odbywa się poprzez kliknięcie na przycisk „Zagłosuj” w galerii szkoły, podanie adresu e-mail i kliknięcie linku potwierdzającego głos.

49. Liczba głosów możliwa do oddania z jednego adresu IP jest ograniczona do 200 głosów dziennie.

50. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikowania i udoskonalania mechanizmów głosowania pod kątem bezpieczeństwa w czasie trwania Programu.

#### **Punktacja.**

51. Organizator ustala następujące zasady przyznawania punktów w Programie:

a. Rejestracja Szkoły w Programie – 100 punktów.

b. Utworzenie Galerii (dodanie pierwszej pracy do Galerii) – 100 punktów.

c. Głos oddany przez dowolnego Internautę na Pracę konkursową znajdującą się w Galerii – 1 punkt.

#### **Podsumowanie wyników rywalizacji.**

52. Po zakończeniu Programu Organizator podsumuje ostateczną liczbę zebranych punktów przez każdą ze Szkół.

53. W Serwisie przez cały czas trwania II Etapu publikowana jest tabela punktacji, w której widoczne są aktualne wyniki rywalizacji. Rozstrzygnięcie Programu i dane zwycięskich Szkół zostaną ogłoszone w Serwisie 6 grudnia 2016 roku.

54. W przypadku otrzymania przez więcej niż jedną Szkołę takiej samej liczby punktów koniecznej do uzyskania Nagrody, w sytuacji gdy pula Nagród nie będzie pozwalała na przyznanie Nagrody wszystkim Szkołom z identyczną liczbą punktów, Organizator przyzna Nagrodę Szkole, która otrzymała ostatni głos wcześniej niż pozostałe szkoły.

55. Warunkiem otrzymania Nagrody w Programie, jest uzyskanie odpowiednio największej liczby punktów uprawniających do odbioru Nagrody.

56. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji głosów oddanych na Szkoły przed ogłoszeniem wyników, w trakcie głosowania oraz po jego zakończeniu. Głosy oddane w sposób niezgodny z Regulaminem zostaną usunięte.

#### **Nagrody główne.**

57. Dla Szkoły, która zdobędzie największą liczbę punktów w Programie Organizator przewidział gwarantowaną nagrodę główną w postaci remontu i aranżacji / dekoracji łazienek na terenie Szkoły o wartości 30 000,00 (trzydziestu tysięcy) złotych brutto – „Gwarantowana Nagroda główna”. Organizator zastrzega sobie prawo do wglądu w plany remontu i aranżacji łazienek oraz przebiegu prac remontowych.

58. Unilever przeznaczy 1 grosz od sprzedaży każdego produktu marki Domestos, sprzedanego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 1 września 2016 – 31 października 2016 na finansowanie dodatkowych Nagród Głównych dla szkół, które zdobędą następne miejsca w Programie, po Szkole, która otrzyma „Gwarantowaną Nagrodę Główną”. Sprzedaż zostanie oszacowana na podstawie danych rynkowych AC Nielsen. Organizator przewidział warunkowo dodatkowe Nagrody Główne w postaci remontu i aranżacji / dekoracji łazienek na terenie Szkoły o wartości 30 000,00 (trzydziestu tysięcy) złotych brutto – „Dodatkowe Nagrody Główne”. Organizator zastrzega sobie prawo do wglądu w plany remontu i aranżacji łazienek oraz przebiegu prac remontowych. Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania Dodatkowych Nagród Głównych lub przyznania nagród o niższej wartości w przypadku gdy Unilever nie uzyska środków ze sprzedaży produktów marki Domestos wystarczających do sfinansowania Dodatkowych Nagród Głównych. Liczba i wysokość Dodatkowych Nagród Głównych zostanie podana w Serwisie 6 grudnia 2016r., wraz z ogłoszeniem wyników Programu.

59. Sposób rozdysponowania kwoty „Gwarantowanej Nagrody Głównej” oraz kwot „Dodatkowych Nagród Głównych” na dekorację i remont łazienek szkolnych, zostanie ustalony indywidualnie między Organizatorem a Dyrektorem nagrodzonej Szkoły po ogłoszeniu wyników.

60. „Gwarantowana Nagroda Główna” oraz „Dodatkowe Nagrody Główne” zostaną wydane w uzgodnieniu ze zwycięskimi Szkołami, w oparciu o projekty udostępnione do wglądu Organizatora i przy współpracy z podwykonawcami zaakceptowanymi przez Organizatora w terminie uzgodnionym ze zwycięzcami. Organizator i zwycięzcy dołożą wszelkich starań, aby realizacja Nagród Głównych została dokonana w terminie do 30. czerwca 2017 roku.

#### **Nagrody dla wyróżnionych.**

61. Dla 200 Szkół, które zdobędą 200 kolejnych miejsc w Programie po Szkołach, które otrzymają Nagrody Główne, Organizator przewidział nagrody dodatkowe w postaci zestawów produktów marki Domestos – „Nagroda dla wyróżnionych”.

62. Nagrody dodatkowe zostaną doręczone zwycięskim Szkołom przesyłką pocztową albo kurierską (według wyboru Organizatora) pod adresem Szkoły. Nagrody dodatkowe będą dostarczone najpóźniej w terminie 30 dni ogłoszenia przez Organizatora wyników Programu.

#### **Ogólne zasady wydania Nagród głównych i Nagród dodatkowych.**

63. Nagrody główne oraz Nagrody dodatkowe zostaną wydane na podstawie protokołu odbioru stanowiącego potwierdzenie odbioru. Szkoła zobowiązana jest do podania wszelkich danych niezbędnych w celu wydania Nagrody, w tym w szczególności dla celów podatkowych.

64. Szkoła nie może żądać zamiany wybranej Nagrody na równowartość pieniężną, ani inną rzecz.

65. Nagrody są opodatkowane zgodnie z polskimi przepisami prawa podatkowego.

66. Jeżeli Szkoła prowadzona jest w formie jednoosobowej, pozarolniczej działalności gospodarczej i jeżeli zgodnie z przepisami prawa podatkowego nagroda dla takiej Szkoły będzie podlegać zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych (10%), Organizator doda do wartości nagrody uzyskanej w Programie nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody. Przed wydaniem nagród Organizator pobierze od takiej Szkoły jako zdobywcy nagrody zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa. Pobrany podatek zostanie odprowadzany przez Organizatora jako płatnika podatku zryczałtowanego na konto właściwego urzędu skarbowego. Nagrodzona Szkoła nie ma prawa żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

67. Jeżeli Szkoła prowadzona jest w innej formie prowadzenia działalności niż jednoosobowa, pozarolnicza działalność gospodarcza, to Szkoła jest zobowiązana we własnym zakresie rozliczyć dochód uzyskany z wygranych w Konkursie na podstawie obowiązujących ją przepisów prawa podatkowego.

68. W razie utraty prawa do Nagrody przez Szkołę Organizator jest uprawniony do przyznania Nagrody Szkole, która otrzymała kolejną najwyższą liczbę punktów na zasadach wskazanych w Regulaminie.

#### **Prawa autorskie.**

69. Poprzez fakt zgłoszenia do Programu i nadesłania Prac konkursowych w ramach wykonania Zadania konkursowego, każda osoba nadsyłająca Pracę konkursową gwarantuje, że przysługują jej wszelkie prawa własności intelektualnej do materiałów nadesłanych w celu udziału w Programie, w tym w szczególności: wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, prawa do wizerunków osób zamieszczonych w Pracach konkursowych.

70. Szkoła oraz osoba nadsyłająca Pracę konkursową oświadcza, że utwory przesłane w ramach wykonania Zadania konkursowego są przejawem oryginalnej, własnej twórczości uczniów Szkoły, w której Galerii ma być zamieszczona Praca konkursowa, nie były dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie są obciążone prawami osób trzecich i nie naruszają praw osób trzecich, w tym praw do wizerunku.

71. Prace konkursowe, w zamian za możliwość uczestniczenia w Programie przez Szkołę do której uczęszcza uczeń, mogą być wykorzystywane przez Organizatora lub Unilever na potrzeby realizacji niniejszego Programu, informowania o Programie oraz ogłoszenia jego wyniku przez czas trwania Programu oraz przez 12 miesięcy od jego zakończenia w mediach (radiu, telewizji, prasie) oraz sieci Internet. W razie wątpliwości uznaje się, że zgłaszający Pracę konkursową udzielił Organizatorowi niewyłącznej nieodpłatnej licencji do Pracy Konkursowej, na niżej wymienionych polach eksploatacji, bez ograniczeń terytorialnych, na czas trwania Programu oraz przez 12 miesięcy od jego zakończenia.

72. Licencja niewyłączna do Prac konkursowych obejmuje wszystkie pola eksploatacji określone w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczenia: czasu, terytorium, nakładu, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:

72.1.w zakresie utrwalania i zwielokrotniania oraz opracowań Pracy konkursowej – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

72.2.w zakresie obrotu oryginałami oraz opracowaniami albo egzemplarzami, na których Pracę konkursową utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

72.3.w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej oraz jej opracowań w sposób inny niż opisany w pkt powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji

73. Prace konkursowe mogą być wykorzystywane w kontekście marki Domestos której dystrybutorem jest Unilever.

74. Ponadto Prace konkursowe, które będą zgłoszone do Galerii szkoły, która zdobędzie Nagrodę Główną lub ich elementy mogą zostać wykorzystane jako inspiracja do wykonania elementów dekoracji łazienek, które wykonane będą jako realizacja Nagrody Główniej. Organizator lub Unilever Polska Sp. z o.o. po zrealizowaniu remontu łazienek jako Nagrody Główniej, będą uprawnieni do wykonania zdjęć lub filmów wyremontowanych łazienek i publikacji tych zdjęć lub filmów jako relacji z wykonania Nagrody Główniej w zakresie określonym w art. 68 przez 6 miesięcy od dnia przeprowadzenia remontu łazienek. Filmy lub zdjęcia o których mowa w poprzednim zdaniu mogą także zawierać Prace konkursowe lub ich elementy w zakresie w jakim zostały wykorzystane jako elementy dekoracji łazienek.

75. Organizator jest uprawniony do wykorzystania Pracy konkursowej do prowadzenia Programu oraz dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, w szczególności w zakresie konkursów branżowych.**Reklamacje.**



76. Reklamacje dotyczące Programu mogą być zgłaszane są na adres Ad Craft Sp. z o.o., ul. Chmielna 2/31, 00-020 Warszawa, z dopiskiem „Wzorowa łazienka – reklamacja”, listem poleconym, w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Programu w Internecie. Reklamacja zawierać powinna opis podstaw reklamacji, dane Szkoły, dane Dyrektora lub osoby upoważnionej. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie do 14 (czternastu) dni roboczych od daty wpływu reklamacji.

#### **Ochrona danych osobowych.**

77. Szkoły zobowiązują się, pod rygorem utraty prawa do nagrody, uzyskać wszelkie wymagane prawem zezwolenia w zakresie wszelkich danych osobowych przekazywanych Organizatorowi w ramach Programu.

78. Dane osobowe osoby dokonującej zgłoszenia w imieniu Szkoły przetwarzane są w celu przeprowadzenia Programu oraz kontaktowania się w ramach Programu.

79. Dane osobowe osoby głoszącej na Galerię przetwarzane są w celu zarejestrowania jej głosu oraz weryfikacji ilości oddanych głosów.

80. Administratorem danych osobowych jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-305, Warszawa, Al. Jerozolimskie 134. Administrator danych osobowych powierzył Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych w powyższych celach na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich poprawiania oraz do ich usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

#### **Postanowienia końcowe.**

81. Regulamin będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Serwisie pod adresem [www.wzorowalazienka.pl](http://www.wzorowalazienka.pl).

82. Naruszenie przez Szkołę albo przez osobę zgłaszającą Pracę konkursową któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie przez ten podmiot prawa do udziału w Programie – w tym usunięciu Pracy konkursowej dodanej przez tę osobę z Galerii albo utratę prawa do Nagrody.

83. W sytuacji, gdy osoba zgłaszająca Pracę konkursową jest poniżej 18 roku życia powinna zapoznać się z niniejszym Regulaminem wraz ze swoim przedstawicielem ustawowym oraz uzyskać zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na przesłanie Pracy konkursowej w ramach Programu.

Organizator